



# 49,8% das empresas sofreram algum tipo de crime no ano

Nos últimos 12 meses, 49,8% dos empresários entrevistados foram vítimas de algum tipo de crime e o que revela a pesquisa Vitimização da Indústria apurada pelo Departamento de Segurança da Fiesp e divulgada ontem (5)

Este total, 21,6% das ações criminosas ocorreram dentro da própria sede ou filial da empresa, enquanto outros 15,6% aconteceram durante o transporte de cargas ou valores.

Outro dado que chama a atenção é que 61,4% das empresas relataram que ao longo de sua existência já foram vítimas de atos criminosos tais como "roubo, furto ou desvio de produtos, equipamentos ou dinheiro".

O estudo, realizado anualmente, mostra ainda que a perda como proporção de faturamento da indústria por conta de atos criminosos correspondeu a prejuízos de 0,5%, para 63,3% das firmas;



entre 0,6% a 1%, para 9% das entrevistadas; e acima de 5%, para 10,9%. Já as companhias de pequeno porte que registraram prejuízos acima de 5% somaram 11,3% das entrevistadas.

Na comparação com a pri-

meira pesquisa de Vitimização realizada pelo Deseg, o número de empresas vítimas de criminosos nos últimos 12 meses havia passado de 44,5% em 2015 para 48,9% em 2016.

As empresas que sofreram pelo menos um crime há mais

de 12 meses passaram de 46,1% em 2015 para 42,6% no ano passado. Por fim, as companhias vítimas de pelo menos um crime a qualquer momento haviam aumentado de 59,8% em 2015 para 61,4% em 2016 (AI/Fiesp).

## Oi amplia prazo para fechar acordo com credores

A empresa de Telefonía Oi decidiu estender até o próximo dia 8 o prazo para fechamento de acordo com credores da recuperação judicial da companhia que querem receber valores até R\$ 50 mil. O Programa para Acordo com Credores da Oi teve a segunda fase encerrada no dia 30 de novembro e passa agora a aceitar acordos celebrados até sexta-feira (8).

Os interessados devem acessar a plataforma eletrônica ([www.credor.oi.com.br](http://www.credor.oi.com.br)) e agendar a data de comparecimento aos centros de atendimento localizados nas cidades do Rio de Janeiro, de São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador e Goiânia.

Para o presidente da Oi, Eurico Teles, também diretor jurídico da empresa, essa é mais uma oportunidade para os credores da companhia que ainda não fizeram acordo.

Segundo ele, até o momento, a Oi fechou cerca de 30 mil acordos, com desembolsos que somaram R\$ 196 milhões. "Consideramos um bom resultado, diante dos desafios para estruturar um programa nacional para atender a milhares de credores espalhados pelo Brasil", afirmou Teles (ABR).

## Déficit comercial dos EUA subiu para US\$ 48,7 bilhões

O déficit no comércio de bens e serviços dos Estados Unidos subiu para US\$ 48,7 bilhões em outubro, US\$ 3,8 bilhões a mais que no mês anterior, informou ontem (5) o Escritório do Censo do Departamento de Comércio dos EUA. Esse aumento de 8,6% marca o ponto mais alto do déficit comercial nos últimos nove meses, e supera o prognóstico dos analistas, que tinham antecipado que o indicador chegaria até cerca de US\$ 47,5 bilhões.

Os números de outubro são reflexo, em parte, do encarecimento das importações de petróleo e de um aumento notável da importação de bens procedentes de China, México e União Europeia, combinado com uma queda nas exportações de alimentos, soja e aviões de passageiros, entre outros. O déficit em setembro também foi revisado para cima e ficou em US\$ 44,9 bilhões.

Em outubro, as exportações americanas alcançaram os US\$ 195,9 bilhões, apenas



Esse aumento de 8,6% marca o ponto mais alto do déficit comercial nos últimos nove meses.

US\$ 100 milhões a menos que em setembro, enquanto as importações chegaram a US\$ 244,6 bilhões, US\$ 3,8 bilhões acima do mês anterior. Os resultados de outubro também refletem um aumento de US\$ 3,8 bilhões do déficit no comércio de bens com o exterior, ao atingir os US\$ 69,1 bilhões, assim como uma redução do superávit tradicional da troca de serviços, que caiu para US\$ 20,3 bilhões

(US\$ 1,5 bilhão a menos).

Neste ano, o déficit no comércio de bens e serviços dos EUA aumentou US\$ 49,1 bilhões em relação ao mesmo período de 2016, o equivalente a 11,9%. Isso se deve a aumentos tanto das importações, que cresceram em US\$ 97,5 bilhões, equivalente a 5,3%, como das exportações, que subiram US\$ 146,6 bilhões, ou 6,5% em relação ao ano passado (ABR/EFE).

**Empresas & Negócios**  
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Licitações neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

**TEL: 3106-4171**

[www.netjen.com.br](http://www.netjen.com.br)

**NEGÓCIOS em PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A - NF Paulista

A partir deste mês, a Nota Fiscal Paulista terá sorteios exclusivos de prêmios para os consumidores e para as entidades assistências participantes do programa. Os usuários e instituições cadastradas no programa já podem consultar no site ([www.nfp.fazenda.sp.gov.br](http://www.nfp.fazenda.sp.gov.br)) os bilhetes com que irão concorrer ao 109º sorteio do programa. Os consumidores terão 2,5 vezes mais chances serem contemplados. Serão 600 prêmios mensais exclusivos, incluindo o prêmio principal de R\$ 1 milhão e 4 prêmios de R\$ 500 mil. Em comemoração ao Natal, o prêmio principal do sorteio de dezembro será de R\$ 2 milhões.

### B - Bioma Amazônico

No ano que completa 15 anos de existência, o Programa Áreas Protegidas da Amazônia (Arpa) supera sua meta ao confirmar o apoio à conservação de mais de 60 milhões de hectares, atuando em 117 unidades de conservação – uma área maior que a Alemanha ou duas vezes o tamanho da Itália. Assim se estabelece como o maior programa de conservação de áreas florestais do mundo ao conservar 15% do território da Amazônia brasileira. Criado em 2002 por meio de um alinhamento inovador entre governo federal, órgãos estaduais e instituições privadas e a sociedade civil, o Arpa representa a principal estratégia de conservação da biodiversidade para o bioma amazônico. Saiba mais em ([www.programaarpa.gov.br](http://www.programaarpa.gov.br)).

### C - Admissão Digital

A Casa do Pão de Queijo, rede com presença em todo o território nacional, implementou o sistema Acesso RH, da Acesso Digital, passando a realizar contratações de novos funcionários inteiramente digitais com redução do tempo para recebimento, validação e aprovação da admissão de 15 dias para 3 dias. Além de reduzir tempo de admissão, a empresa eliminou a entrega de documentos nas lojas, criando um processo único e padronizado de documentação de funcionários para todas as lojas da rede, reduzindo em 80% a perda de candidatos durante o processo. O novo funcionário recebe apenas um link via SMS ou e-mail e tem a praticidade de tirar as fotos de seus documentos com um celular e realizar todo o processo online sem precisar sair de casa. Outras informações (<http://acesso.io/>).

### D - Estratégias para o Crescimento

Acontece amanhã (7) e na sexta (8), o II Fórum - 'A mudança do papel do Estado: estratégias para o crescimento', que objetiva estimular o debate sobre a mudança do papel do Estado e as medidas necessárias para o restabelecimento do crescimento econômico no país. Líderes empresariais, acadêmicos e sociedade civil se reúnem para discutir as estratégias de crescimento econômico, que foram debatidas no contexto das reformas fiscal e estrutural, questões monetárias e bancárias e legitimidade institucional e transparência. Sob a coordenação da FecomercioSP, os participantes discutirão qual deve ser o papel do Estado, em face das mudanças políticas e econômicas vividas no Brasil e globalmente. Mais informações e inscrições gratuitas no site (<https://goo.gl/R55BJj>).

### E - Contratação de Gerentes

A partir de profissionais que tenham vivência na área comercial e perfil colaborativo, curioso e de liderança poderão se inscrever para participar de processo seletivo para atuar como gerente geral comercial na rede de agências do Itaú Unibanco. As vagas são para todo o Brasil e as inscrições até o próximo dia 15, pelo site (<http://epartner.vagas.com.br/v1613582>). Os contratados ingressam no Programa de Formação Novos Líderes, específico para profissionais com experiência comercial em outros segmentos, com mais de 600 horas de treinamento e acompanhamento de um ano com programa de mentoring são alguns dos atributos que fazem parte da estrutura que será oferecida.

### F - Retail's Big Show

O Grupo OM, formado pelas empresas OpusMúltipla, HouseCricket, Brainbox e Tailor Media, levará uma caravana de empresários e executivos de marketing do Brasil, da Argentina e do Paraguai à 107ª edição do Retail's Big Show. O evento, considerado o mais importante do segmento varejista, é promovido pela NRF - National Retail Federation - e acontece em Nova York, de 14 a 16 de janeiro. Além do Big Show, o grupo terá uma programação exclusiva e adaptada para as necessidades dos participantes. O conteúdo extra inclui palestras com renomados consultores nacionais e internacionais de store design, visual merchandising, e-commerce e gestão de canais, além de um roteiro de visitas, meticulosamente preparado, nas mais interessantes operações de varejo da ilha de Manhattan. Mais informações tel. (41) 3018-1695 ou e-mail ([nrf2018@grupoom.com.br](mailto:nrf2018@grupoom.com.br)).

## O papel da indústria alimentícia na conservação da sociobiodiversidade

Thais Hiramoto (\*)

Dono da maior biodiversidade do planeta, o Brasil abriga mais de 20% das espécies da flora e da fauna terrestres

Engana-se, porém, quem pensa que toda essa riqueza se restringe aos fatores naturais: o país possui também cerca de 200 povos indígenas e diversas comunidades tradicionais que atuam em harmonia com a floresta para garantir sua sobrevivência, como os seringueiros, caçadores, quilombolas, extrativistas, ribeirinhos, pescadores e agricultores familiares.

Foi desse convívio harmonioso que surgiu o conceito de sociobiodiversidade, que define a relação das cadeias produtivas das florestas com os povos tradicionais da região. O objetivo é conservá-las e, ao mesmo tempo, fazer o uso sustentável dos produtos da biodiversidade – muitos deles, utilizados pela indústria alimentícia.

Para citar alguns exemplos, podemos destacar as manteigas e os óleos obtidos a partir de frutos e sementes como o cupuaçu, a castanha-do-Brasil, o coco licuri, o açaí e o maracujá. Eles podem ser acrescentados em receitas tradicionais do dia a dia para fazer pães, bolos, cookies, molhos e maioneses, em busca de fortalecer nutricionalmente os alimentos, além de proporcionar sabores exclusivos.

No entanto, nesse contexto de sociobiodiversidade, qual é o papel das empresas do setor alimentício? Certamente, não se resume a fazer o uso

de ingredientes naturais na composição de produtos finais nem à preocupação com a saudabilidade que eles podem oferecer, mas sim, a um fator importantíssimo: a forma como os insumos são coletados na natureza.

As companhias devem garantir que esse processo ocorra de forma sustentável, de modo que as florestas fiquem em pé e haja recursos naturais suficientes para as próximas gerações. Outra questão relevante é a parceria direta com as comunidades locais, geralmente responsáveis pelo plantio, pela colheita e pela coleta dos frutos. Manter essa forma de atuação, além de conservar os biomas, faz com que os produtores locais tenham um trabalho, uma fonte de renda justa e digna.

E, mais que isso, faz com que descubram o verdadeiro valor da floresta viva e, assim, atuem em sua defesa, contra o desmatamento e em prol de um desenvolvimento econômico local e sustentável.

Frente a esse raciocínio, só temos uma conclusão: cada vez mais, as indústrias do setor alimentício precisam considerar os fatores sociais e ambientais em suas estratégias de atuação, com soluções inovadoras, viabilidade econômica e com a compreensão da sua importância no movimento de conservação de toda a riqueza da sociobiodiversidade brasileira.

(\*) - É especialista em sustentabilidade da Concepta Ingredientes, Unidade de Negócio do Grupo Sabará especializada no desenvolvimento de soluções naturais e tecnológicas, com foco nas indústrias de alimentos, bebidas, nutrição animal e farmacêutica veterinária.

## BNDES aprova empréstimo para CBL Alimentos

Rio - O BNDES anunciou a aprovação de empréstimo de R\$ 27,7 milhões à fabricante de lácteos CBL Alimentos, das marcas Betânia, Lebom, Jaguaribe, Cilpe e Latimilk. Conforme nota divulgada pelo banco, os recursos serão investidos nas unidades de Morada Nova (CE) e Pedra (PE), para ampliação da capacidade de produção, e capital de giro associado ao projeto. "Os recursos do BNDES representam 76% do total a ser

investido no projeto, com conclusão prevista para setembro do ano que vem e que contempla a aquisição de máquinas e equipamentos e adequação das duas plantas industriais", diz a nota do banco. Ainda segundo o BNDES, o projeto prevê a ampliação das linhas de leite longa vida, as de iogurtes e outros fermentados, requeijão, manteigas e queijos. Os novos investimentos deverão gerar 386 empregos diretos (AE).

### G - Panettone para Cães

A Padaria Pet, franquia de petiscaria e confeitaria para cães e gatos, instalada na Oscar Freire, 502, desenvolveu um dos produtos mais apreciados pelos brasileiros e presente nos lares: o típico panettone natalino, só que para cachorro. Macio, o produto tem 80g e é elaborado com flocos de carne. Leva o aroma típico da iguaria, farinha de soja, figado de frango e outros ingredientes indicados para animais. O valor sugerido para o consumidor final é de R\$ 7,00. O País tem a segunda maior população de pets do mundo, com 132 milhões de animais, sendo 52 milhões de cães e 22 milhões felinos, perdendo apenas para os Estados Unidos com 164 milhões. Mais informações: ([www.padariapet.com.br](http://www.padariapet.com.br)).

### H - Doces na Vila

Tudo o que o Paulistano mais aprecia reunido em um só local: boa gastronomia, música de qualidade, bate papo com conteúdo interessante, fazer compras em um ambiente seguro e tranquilo, reunir amigos e familiares. Esta é a ideia do Projeto Happy Friday, que terá sua 1ª edição nesta sexta-feira (8), das 11h às 20h, na Associação Hokkaido - Rua Joaquim Távora, 605, Vila Mariana, com entrada franca. É o 2º Festival de Doces e a Edição Extra do Evento de Natal. Roda de bate papo a partir das 15h, com profissionais do Instituto Vem Saber. Temas como Coaching, Carreira e Empreendedorismo. Informações: (<https://www.facebook.com/events/311206442695946/>).

### I - Trainee em Direito

O VG&P Advogados (Vernalha Guimarães & Pereira) abre o Programa de Trainee Profissional. As oportunidades são para advogados com até dois anos de formado (Graduação em Direito entre dez/2015 e dez/2017) com registro na OAB, que tenham interesse em ingressar na carreira da advocacia empresarial e após aprovado, ter disponibilidade para morar em Curitiba. As áreas disponíveis são: cível corporativo (contencioso), cível corporativo (consultivo) e direito societário e o candidato deve informar qual a área de interesse no ato da inscrição, no link: (<http://trainee.vgplaw.com.br/inscricao-pro/>).

### J - Era Transmídia

No próximo sábado (9), das 9h às 19h, no Senac Lapa Scipião, acontece a Era Transmídia, um encontro que une conteúdo relevante a profissionais diversos, pesquisadores e estudantes interessados no tema, com talks e debates, networking e inspiração. Trata-se de um formato dinâmico com quatro painéis ao longo do dia com a participação de especialistas do mercado e de referência na academia. Dentre os assuntos a serem abordados estão: Narrativas Transmídia, Storytelling, Realidade Virtual, Mista e Aumentada, Games, Inteligência Artificial, Cidades Inteligentes, Jornalismo Transmídia, Comunidades de Fãs, Engajamento Interativo e Bigdata com especialistas na área. Para mais informações, acesse o Portal: ([www.sp.senac.br](http://www.sp.senac.br)).