



49,8% das empresas sofreram algum tipo de crime no ano

Nos últimos 12 meses, 49,8% dos empresários entrevistados foram vítimas de algum tipo de crime e o que revela a pesquisa Vitimização da Indústria apurada pelo Departamento de Segurança da Fiesp e divulgada ontem (5)

Deste total, 21,6% das ações criminosas ocorreram dentro da própria sede ou filial da empresa, enquanto outros 15,6% aconteceram durante o transporte de cargas ou valores.

Outro dado que chama a atenção é que 61,4% das empresas relataram que ao longo de sua existência já foram vítimas de atos criminosos tais como “roubo, furto ou desvio de produtos, equipamentos ou dinheiro”.

O estudo, realizado anualmente, mostra ainda que a perda como proporção de faturamento da indústria por conta de atos criminosos correspondeu a prejuízos de 0,5%, para 63,3% das firmas;



entre 0,6% a 1%, para 9% das entrevistadas; e acima de 5%, para 10,9%. Já as companhias de pequeno porte que registraram prejuízos acima de 5% somaram 11,3% das entrevistadas.

Na comparação com a pri-

meira pesquisa de Vitimização realizada pelo Deseg, o número de empresas vítimas de criminosos nos últimos 12 meses havia passado de 44,5% em 2015 para 48,9% em 2016.

As empresas que sofreram pelo menos um crime há mais

de 12 meses passaram de 46,1% em 2015 para 42,6% no ano passado. Por fim, as companhias vítimas de pelo menos um crime a qualquer momento haviam aumentado de 59,8% em 2015 para 61,4% em 2016 (AI/Fiesp).

Oi amplia prazo para fechar acordo com credores

A empresa de Telefonía Oi decidiu estender até o próximo dia 8 o prazo para fechamento de acordo com credores da recuperação judicial da companhia que querem receber valores até R\$ 50 mil. O Programa para Acordo com Credores da Oi teve a segunda fase encerrada no dia 30 de novembro e passa agora a aceitar acordos celebrados até sexta-feira (8).

Os interessados devem acessar a plataforma eletrônica (www.credor.oi.com.br) e agendar a data de comparecimento aos centros de atendimento localizados nas cidades do Rio de Janeiro, de São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador e Goiânia.

Para o presidente da Oi, Eurico Teles, também diretor jurídico da empresa, essa é mais uma oportunidade para os credores da companhia que ainda não fizeram acordo.

Segundo ele, até o momento, a Oi fechou cerca de 30 mil acordos, com desembolsos que somaram R\$ 196 milhões. “Consideramos um bom resultado, diante dos desafios para estruturar um programa nacional para atender a milhares de credores espalhados pelo Brasil”, afirmou Teles (ABR).

Déficit comercial dos EUA subiu para US\$ 48,7 bilhões

O déficit no comércio de bens e serviços dos Estados Unidos subiu para US\$ 48,7 bilhões em outubro, US\$ 3,8 bilhões a mais que no mês anterior, informou ontem (5) o Escritório do Censo do Departamento de Comércio dos EUA. Esse aumento de 8,6% marca o ponto mais alto do déficit comercial nos últimos nove meses, e supera o prognóstico dos analistas, que tinham antecipado que o indicador chegaria até cerca de US\$ 47,5 bilhões.

Os números de outubro são reflexo, em parte, do encarecimento das importações de petróleo e de um aumento notável da importação de bens procedentes de China, México e União Europeia, combinado com uma queda nas exportações de alimentos, soja e aviões de passageiros, entre outros. O déficit em setembro também foi revisado para cima e ficou em US\$ 44,9 bilhões.

Em outubro, as exportações americanas alcançaram os US\$ 195,9 bilhões, apenas



Esse aumento de 8,6% marca o ponto mais alto do déficit comercial nos últimos nove meses.

US\$ 100 milhões a menos que em setembro, enquanto as importações chegaram a US\$ 244,6 bilhões, US\$ 3,8 bilhões acima do mês anterior. Os resultados de outubro também refletem um aumento de US\$ 3,8 bilhões do déficit no comércio de bens com o exterior, ao atingir os US\$ 69,1 bilhões, assim como uma redução do superávit tradicional da troca de serviços, que caiu para US\$ 20,3 bilhões

(US\$ 1,5 bilhão a menos).

Neste ano, o déficit no comércio de bens e serviços dos EUA aumentou US\$ 49,1 bilhões em relação ao mesmo período de 2016, o equivalente a 11,9%. Isso se deve a aumentos tanto das importações, que cresceram em US\$ 97,5 bilhões, equivalente a 5,3%, como das exportações, que subiram US\$ 146,6 bilhões, ou 6,5% em relação ao ano passado (ABR/EFE).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Licitações neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - NF Paulista

A partir deste mês, a Nota Fiscal Paulista terá sorteios exclusivos de prêmios para os consumidores e para as entidades assistências participantes do programa. Os usuários e instituições cadastradas no programa já podem consultar no site (www.nfp.fazenda.sp.gov.br) os bilhetes com que irão concorrer ao 109º sorteio do programa. Os consumidores terão 2,5 vezes mais chances serem contemplados. Serão 600 prêmios mensais exclusivos, incluindo o prêmio principal de R\$ 1 milhão e 4 prêmios de R\$ 500 mil. Em comemoração ao Natal, o prêmio principal do sorteio de dezembro será de R\$ 2 milhões.

B - Bioma Amazônico

No ano que completa 15 anos de existência, o Programa Áreas Protegidas da Amazônia (Arpa) supera sua meta ao confirmar o apoio à conservação de mais de 60 milhões de hectares, atuando em 117 unidades de conservação – uma área maior que a Alemanha ou duas vezes o tamanho da Itália. Assim se estabelece como o maior programa de conservação de áreas florestais do mundo ao conservar 15% do território da Amazônia brasileira. Criado em 2002 por meio de um alinhamento inovador entre governo federal, órgãos estaduais e instituições privadas e a sociedade civil, o Arpa representa a principal estratégia de conservação da biodiversidade para o bioma amazônico. Saiba mais em (www.programaarpa.gov.br).

C - Admissão Digital

A Casa do Pão de Queijo, rede com presença em todo o território nacional, implementou o sistema Acesso RH, da Acesso Digital, passando a realizar contratações de novos funcionários inteiramente digitais com redução do tempo para recebimento, validação e aprovação da admissão de 15 dias para 3 dias. Além de reduzir tempo de admissão, a empresa eliminou a entrega de documentos nas lojas, criando um processo único e padronizado de documentação de funcionários para todas as lojas da rede, reduzindo em 80% a perda de candidatos durante o processo. O novo funcionário recebe apenas um link via SMS ou e-mail e tem a praticidade de tirar as fotos de seus documentos com um celular e realizar todo o processo online sem precisar sair de casa. Outras informações (<http://acesso.io/>).

D - Estratégias para o Crescimento

Acontece amanhã (7) e na sexta (8), o II Fórum - 'A mudança do papel do Estado: estratégias para o crescimento', que objetiva estimular o debate sobre a mudança do papel do Estado e as medidas necessárias para o restabelecimento do crescimento econômico no país. Líderes empresariais, acadêmicos e sociedade civil se reúnem para discutir as estratégias de crescimento econômico, que foram debatidas no contexto das reformas fiscal e estrutural, questões monetárias e bancárias e legitimidade institucional e transparência. Sob a coordenação da FecomercioSP, os participantes discutirão qual deve ser o papel do Estado, em face das mudanças políticas e econômicas vividas no Brasil e globalmente. Mais informações e inscrições gratuitas no site (<https://goo.gl/R55BJj>).

E - Contratação de Gerentes

A partir de profissionais que tenham vivência na área comercial e perfil colaborativo, curioso e de liderança poderão se inscrever para participar de processo seletivo para atuar como gerente geral comercial na rede de agências do Itaú Unibanco. As vagas são para todo o Brasil e as inscrições até o próximo dia 15, pelo site (<http://epartner.vagas.com.br/v1613582>). Os contratados ingressam no Programa de Formação Novos Líderes, específico para profissionais com experiência comercial em outros segmentos, com mais de 600 horas de treinamento e acompanhamento de um ano com programa de mentoring são alguns dos atributos que fazem parte da estrutura que será oferecida.

F - Retail's Big Show

O Grupo OM, formado pelas empresas OpusMúltipla, HouseCricket, Brainbox e Tailor Media, levará uma caravana de empresários e executivos de marketing do Brasil, da Argentina e do Paraguai à 107ª edição do Retail's Big Show. O evento, considerado o mais importante do segmento varejista, é promovido pela NRF – National Retail Federation – e acontece em Nova York, de 14 a 16 de janeiro. Além do Big Show, o grupo terá uma programação exclusiva e adaptada para as necessidades dos participantes. O conteúdo extra inclui palestras com renomados consultores nacionais e internacionais de store design, visual merchandising, e-commerce e gestão de canais, além de um roteiro de visitas, meticulosamente preparado, nas mais interessantes operações de varejo da ilha de Manhattan. Mais informações tel. (41) 3018-1695 ou e-mail (nrf2018@grupoom.com.br).

O papel da indústria alimentícia na conservação da sociobiodiversidade

Thais Hiramoto (*)

Dono da maior biodiversidade do planeta, o Brasil abriga mais de 20% das espécies da flora e da fauna terrestres

Engana-se, porém, quem pensa que toda essa riqueza se restringe aos fatores naturais: o país possui também cerca de 200 povos indígenas e diversas comunidades tradicionais que atuam em harmonia com a floresta para garantir sua sobrevivência, como os seringueiros, caçadores, quilombolas, extrativistas, ribeirinhos, pescadores e agricultores familiares.

Foi desse convívio harmonioso que surgiu o conceito de sociobiodiversidade, que define a relação das cadeias produtivas das florestas com os povos tradicionais da região. O objetivo é conservá-las e, ao mesmo tempo, fazer o uso sustentável dos produtos da biodiversidade – muitos deles, utilizados pela indústria alimentícia.

Para citar alguns exemplos, podemos destacar as manteigas e os óleos obtidos a partir de frutos e sementes como o cupuaçu, a castanha-do-Brasil, o coco licuri, o açaí e o maracujá. Eles podem ser acrescentados em receitas tradicionais do dia a dia para fazer pães, bolos, cookies, molhos e maioneses, em busca de fortalecer nutricionalmente os alimentos, além de proporcionar sabores exclusivos.

No entanto, nesse contexto de sociobiodiversidade, qual é o papel das empresas do setor alimentício? Certamente, não se resume a fazer o uso

de ingredientes naturais na composição de produtos finais nem à preocupação com a sustentabilidade que eles podem oferecer, mas sim, a um fator importantíssimo: a forma como os insumos são coletados na natureza.

As companhias devem garantir que esse processo ocorra de forma sustentável, de modo que as florestas fiquem em pé e haja recursos naturais suficientes para as próximas gerações. Outra questão relevante é a parceria direta com as comunidades locais, geralmente responsáveis pelo plantio, pela colheita e pela coleta dos frutos. Manter essa forma de atuação, além de conservar os biomas, faz com que os produtores locais tenham um trabalho, uma fonte de renda justa e digna.

E, mais que isso, faz com que descubram o verdadeiro valor da floresta viva e, assim, atuem em sua defesa, contra o desmatamento e em prol de um desenvolvimento econômico local e sustentável.

Frente a esse raciocínio, só temos uma conclusão: cada vez mais, as indústrias do setor alimentício precisam considerar os fatores sociais e ambientais em suas estratégias de atuação, com soluções inovadoras, viabilidade econômica e com a compreensão da sua importância no movimento de conservação de toda a riqueza da sociobiodiversidade brasileira.

(*) - É especialista em sustentabilidade da Concepta Ingredientes, Unidade de Negócio do Grupo Sabará especializada no desenvolvimento de soluções naturais e tecnológicas, com foco nas indústrias de alimentos, bebidas, nutrição animal e farmacêutica veterinária.

BNDES aprova empréstimo para CBL Alimentos

Rio - O BNDES anunciou a aprovação de empréstimo de R\$ 27,7 milhões à fabricante de lácteos CBL Alimentos, das marcas Betânia, Lebom, Jaguaribe, Cilpe e Latimilk. Conforme nota divulgada pelo banco, os recursos serão investidos nas unidades de Morada Nova (CE) e Pedra (PE), para ampliação da capacidade de produção, e capital de giro associado ao projeto. "Os recursos do BNDES representam 76% do total a ser

investido no projeto, com conclusão prevista para setembro do ano que vem e que contempla a aquisição de máquinas e equipamentos e adequação das duas plantas industriais", diz a nota do banco. Ainda segundo o BNDES, o projeto prevê a ampliação das linhas de leite longa vida, as de iogurtes e outros fermentados, requeijão, manteigas e queijos. Os novos investimentos deverão gerar 386 empregos diretos (AE).

G - Panettone para Cães

A Padaria Pet, franquia de petiscaria e confeitaria para cães e gatos, instalada na Oscar Freire, 502, desenvolveu um dos produtos mais apreciados pelos brasileiros e presente nos lares: o típico panettone natalino, só que para cachorro. Macio, o produto tem 80g e é elaborado com flocos de carne. Leva o aroma típico da iguaria, farinha de soja, figado de frango e outros ingredientes indicados para animais. O valor sugerido para o consumidor final é de R\$ 7,00. O País tem a segunda maior população de pets do mundo, com 132 milhões de animais, sendo 52 milhões de cães e 22 milhões felinos, perdendo apenas para os Estados Unidos com 164 milhões. Mais informações: (www.padariapet.com.br).

H - Doces na Vila

Tudo o que o Paulistano mais aprecia reunido em um só local: boa gastronomia, música de qualidade, bate papo com conteúdo interessante, fazer compras em um ambiente seguro e tranquilo, reunir amigos e familiares. Esta é a ideia do Projeto Happy Friday, que terá sua 1ª edição nesta sexta-feira (8), das 11h às 20h, na Associação Hokkaido - Rua Joaquim Távora, 605, Vila Mariana, com entrada franca. É o 2º Festival de Doces e a Edição Extra do Evento de Natal. Roda de bate papo a partir das 15h, com profissionais do Instituto Vem Saber. Temas como Coaching, Carreira e Empreendedorismo. Informações: (<https://www.facebook.com/events/311206442695946/>).

I - Trainee em Direito

O VG&P Advogados (Vernalha Guimarães & Pereira) abre o Programa de Trainee Profissional. As oportunidades são para advogados com até dois anos de formado (Graduação em Direito entre dez/2015 e dez/2017) com registro na OAB, que tenham interesse em ingressar na carreira da advocacia empresarial e após aprovado, ter disponibilidade para morar em Curitiba. As áreas disponíveis são: cível corporativo (contencioso), cível corporativo (consultivo) e direito societário e o candidato deve informar qual a área de interesse no ato da inscrição, no link: (<http://trainee.vgplaw.com.br/inscricao-pro/>).

J - Era Transmidia

No próximo sábado (9), das 9h às 19h, no Senac Lapa Scipião, acontece a Era Transmidia, um encontro que une conteúdo relevante a profissionais diversos, pesquisadores e estudantes interessados no tema, com talks e debates, networking e inspiração. Trata-se de um formato dinâmico com quatro painéis ao longo do dia com a participação de especialistas do mercado e de referência na academia. Dentre os assuntos a serem abordados estão: Narrativas Transmidia, Storytelling, Realidade Virtual, Mista e Aumentada, Games, Inteligência Artificial, Cidades Inteligentes, Jornalismo Transmidia, Comunidades de Fãs, Engajamento Interativo e Bigdata com especialistas na área. Para mais informações, acesse o Portal: (www.sp.senac.br).