

Como saber se sua ideia é inovadora, pode dar certo e gerar lucro?

Paulo Renato de Oliveira (*)

É comum ouvir falar sobre inovação em empresas do Vale do Silício, em corporações com faturamentos milionários e companhias tecnológicas

Mas e as pequenas e médias empresas? Incorporar a cultura de inovação no dia a dia, como atividade habitual, em qualquer tipo de empresa – é mais simples do que se imagina. Inovar não é apenas criar um produto novo, mas também avançar os negócios de sua empresa, reinventar os processos internos e identificar oportunidades de ganhar mais, gastando menos.

Dados da Serasa Experian mostram que, em 2017, surgiram 2,2 milhões de novos empreendimentos no Brasil. Infelizmente, um terço destas novas empresas fecha em 2 anos. Qual o principal motivo disso? Além da gestão, a falta de inovação figura entre os vilões para o desenvolvimento de uma empresa.

Às vezes, a empresa é inovadora, mas sua proposta oferecida para o mercado não atende às necessidades do público. De nada adianta uma ideia genial ou uma tecnologia inovadora se elas não resolvem um problema real dos consumidores. Antes de criar um produto, é necessário pensar nesta resposta e testar o ‘coração’ da sua ideia.

Antes de iniciar este processo, é preciso ter em mente algumas premissas. A primeira delas é de que a inovação precisa de velocidade para acontecer. Hoje, nenhuma empresa pode ser inovadora se não for veloz, tanto nas fases de pesquisa e desenvolvimento quanto na especificação e no modelo de produção e entrega de serviços. Outra premissa é de que perfeição é evolutiva. Um produto ou serviço de

sucesso não é criado de uma hora para outra. É fruto de um processo evolutivo, no qual cada interação é um passo em direção ao produto perfeito.

Para saber se sua ideia é inovadora, pode ser aplicável e gerar lucro, desenvolvemos um processo de criação e execução de provas de conceito, chamado de Proof of Concept Design, ou PoC Design. O objetivo é testar projetos e avaliar não apenas a viabilidade técnica, mas principalmente se os usuários desejam a solução e se estão dispostos a pagar por ela, antes de colocá-la no mercado. A metodologia viabiliza a inovação no dia a dia da empresa, com agilidade e aumento das chances de sucesso. O modelo pode ser aplicável a qualquer cenário de negócios e a todos os perfis de empresas e compreende cinco etapas: Imersão, Ideação, Priorização, Prototipação e, por fim, o Teste.

Em dois anos de atuação, a Action Labs já executou mais de 80 projetos e tem mais de 15 produtos lançados – uma média de pouco mais de um produto criado a cada dois meses. A utilização do PoC Design nos permitiu testar a viabilidade técnica de uma série de ideias e verificar como seria sua aceitação no mercado.

A inovação não é um momento de genialidade, mas um resultado de uma postura de negócios e de processos que tornam a empresa ‘fértil’ para a inovação. É preciso criar rotinas e procedimentos que colocam a inovação no dia a dia da empresa. A experimentação, rápida e com custo relativamente baixo, pode virar uma rotina de negócios para empresas de todos os portes.

(*) É publicitário especializado em internet, dramaturgo e escalador. Já atendeu clientes como Petrobrás, Vivo / Telefônica, O Boticário, Jornal Estado de São Paulo, ONU (Organização das Nações Unidas), Renault, Kraft Foods e suas marcas, Fiep, Grupo Positivo, La Violetera, Copel entre outros. Tem no portfólio prêmios nacionais e internacionais.

Realidade mista: o quanto tecnologia fascinante mudará nossa forma de viver?

Ao acordar de manhã, você pega o celular ao lado da cama e começa a ler as mensagens. O tempo em que você esteve dormindo, em uma “realidade paralela”, é retomado ali, e, em um clique, você consegue recuperar tudo aquilo que deixou de ler ou saber enquanto “perdia” algumas horinhas durante o sono

Você se reconhece nessa situação? É que a tecnologia está conosco todo o tempo. E a verdade é que a comunicação e a conexão promovidas por ela estão definindo os próximos passos da história da humanidade.

Os smartphones, um dos objetos mais emblemáticos dentro da sociedade multitela em que vivemos, são a prova disso. Segundo matéria da revista Superinteressante, há mais chips de celulares no mundo (6 bilhões) do que escovas de dentes (4,3 bilhões). Ou seja, é como se estivéssemos mais preocupados com a tecnologia do que com um hábito de higiene.

É claro que esses números são relativos, mas indicam o fascínio que temos pelas diferentes formas de viver a realidade que só as inovações tecnológicas podem nos trazer, ao personalizar experiências e nos fazer aprender e desenvolver nosso conhecimento.

Já temos um pacote de novidades realmente empolgante: a inteligência artificial é cada dia mais precisa, os objetos com interface de voz se comunicam com o dono, e até grandes corporações, como a Marvel, usam big data para analisar, por exemplo, a resposta do público aos seus heróis. E olhando por um lado otimista, se bem aplicada, a tecnologia pode ter realmente a capacidade de “nos salvar”, ao promover grandes revoluções na forma que vivemos e nos relacionamos.

Mudou muito, por exemplo, desde meus tempos de faculdade. Como sempre adorei tecnologia, à época, tivemos um serviço de videotexto em casa para consultar a programação de cinema, na tradicional tela de fósforo verde. Fiz muitos trabalhos de faculdade, pesquisas com dicas de bares. Tudo isso era o máximo que esses aparelhos podiam nos proporcionar – e já achávamos incrível.

É fato que, de lá para cá, tudo ganhou qualidade e agilidade: muito mais cores, maior definição e maior velocidade nos dispositivos, internet 5G e, claro, celulares (que cabem nos nossos bolsos) muito mais potentes do que os computadores que auxiliaram o homem a chegar pela primeira vez à Lua.



Mas, apesar de toda essa incrível evolução, penso que agora tocamos em uma nova fronteira: a de sairmos da realidade 2D, para avançarmos para o holográfico e às realidades em que ambiente, som e localização também sejam alteráveis.

A realidade mista é um dos caminhos mais promissores e, apesar de os dispositivos ainda não serem tão acessíveis, transformará nosso futuro. Os óculos lançados pela Microsoft, “HoloLens”, são um exemplo incrível: com o gadget, é possível interagir com hologramas no seu mundo real. Eu mesmo experimentei alguns óculos holográficos e posso dizer que viver entre a realidade real e virtual mudará nossa maneira de trabalhar, se divertir e aprender de um jeito que nunca vimos.

Imagine você que depois de alguns cliques e ajustes na configuração, será possível ter um instrutor de musculação dentro de sua sala passando dicas sobre exercícios físicos. Ou então, colocar objetos de arte em uma estante virtual no corredor de sua casa. Nós, que estudávamos com enciclopédias, nos tornamos quase homens das cavernas frente à tecnologia que está sendo testada em vários lugares do mundo.

A gigante Disney, por exemplo, também embarcou nesta nova onda. Há um projeto muito interessante de realidade mista feito pelos pesquisadores da empresa, o “Magic Bench”, ou “Banco mágico”. De forma fácil, as pessoas vivenciam uma experiência combinada de realidade mista e aumentada e interagem com um personagem – um elefante holográfico – sem a necessidade de dispositivos como monitores.

Segundo a descrição da empresa, o usuário vê uma imagem espelhada em uma tela grande na frente, como se visse a cena acontecendo pelo olhar de uma terceira pessoa. Tudo, então, é reconstruído usando um sensor de profundidade e o participante ocupa, de fato, o mesmo espaço 3D que o personagem.

Essa é uma realidade particularmente intrigante para nossos tempos; tanto que faz o passado soar um pouco vintage. Estamos prontos para imergir em experiências multisensoriais que a realidade mista pode nos proporcionar – e, junto com as novas gerações, fazer da tecnologia a nossa melhor aliada para ganhar conhecimento.

(*) É diretor geral da Telefônica Educação Digital – Brasil e especialista em Gestão de Conhecimento e Tecnologias Educacionais. Mais informações em <https://alexandreastanha.wordpress.com>.

AÇOS TAMURA S.A. - INDÚSTRIA E COMÉRCIO

CNPJ: 08.503.611/0001-64 - NIRE: 35300200675

Relatório da Diretoria

Senhores Acionistas: Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas as demonstrações financeiras e respectivas notas explicativas, relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2017. Colocamo-nos à disposição de V.Sas para quaisquer esclarecimentos que julgarem necessários. Santo André, 31 de março de 2018

Balanco Patrimonial - (em Reais)			
	31/12/2017	31/12/2016	
Ativo			
Ativo Circulante	162.522,98	116.963,39	
Caixa e Equivalentes de Caixa	89.555,14	46.468,96	
Contas a Receber	71.593,45	71.556,00	
(-) Provisão para Devedores Duvidosos	(2.146,68)	(2.146,68)	
IRRF a Compensar	1.025,70	1.025,70	
Outros Créditos	2.495,37	59,41	
Ativo Não Circulante	934.036,90	946.036,90	
Realizável a Longo Prazo	-	-	
Imobilizado	934.036,90	946.036,90	
Terenos	700.000,00	700.000,00	
Edifícios e Instalações Fixas	300.000,00	300.000,00	
Móveis e Utensílios	675,00	675,00	
(-) Depreciação Acumulada	(66.638,10)	(54.638,10)	
Total do Ativo	1.096.559,88	1.063.000,29	
Passivo			
Passivo Circulante	12.418,80	86.452,69	
Obrigações com Pessoal e Previdenciárias	6.681,24	4.686,36	
Obrigações Tributárias	3.517,35	47.603,14	
Resultado de Lucros a Pagar	-	29.794,19	
Outras Contas a Pagar	2.220,21	4.369,00	
Patrimônio Líquido	1.084.141,08	976.547,60	
Capital Social	30.000,00	30.000,00	
Ajustes de Avaliação Patrimonial	969.285,00	969.285,00	
Reservas de Lucros	115.500,01	7.906,53	
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(30.643,93)	(30.643,93)	
Total do Passivo	1.096.559,88	1.063.000,29	

Demonstração do Resultado do Exercício - (em Reais)						
	31/12/2017	31/12/2016				
Descrição						
Despesas Gerais e Administrativas	(163.405,80)	(176.609,37)				
Despesas Financeiras	(1.006,56)	(2.737,43)				
Receitas Financeiras	4.162,67	766,22				
Outras Receitas (Despesas) Operacionais	(6.080,62)	(1.539,89)				
Lucro (Prejuízo) Operacional Bruto	(166.330,31)	(180.120,47)				
Outras Receitas	214.668,00	214.668,00				
(-) Deduções de Impostos	(7.835,40)	(7.835,40)				
Lucro (Prejuízo) Operacional Líquido	40.502,29	26.712,13				
Lucro (Prejuízo) Antes do IRPJ e CSLL	40.502,29	26.712,13				
Lucro (Prejuízo) do Exercício	40.502,29	26.712,13				
(-) Resultado de Lucros	(40.502,29)	(26.712,13)				
Lucro (Prejuízo) Líquido do Exercício	-	-				
Lucro (Prejuízo) Por Ação	1,35	0,89				

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido - (em Reais)							
	Capital Social	Ajustes de Avaliação Patrimonial	Reserva Legal	Reservas para Contingências	Reservas de Lucros a Realizar	Lucros (Prejuízos) Acumulados	Total
Saldo em 31/12/2015	30.000,00	969.285,00	5.082,06	-	-	(14.405,70)	989.961,36
Reserva Legal	-	-	917,94	-	-	-	917,94
Valor Devolução Lucro Distribuído/2015 pela Administração	-	-	-	-	1.906,53	-	1.906,53
Ajuste de Exercícios Anteriores	-	-	-	-	-	(16.238,23)	(16.238,23)
Saldo em 31/12/2016	30.000,00	969.285,00	6.000,00	-	1.906,53	(30.643,93)	976.547,60
Resultado de Lucros a Pagar	-	-	-	107.593,48	-	-	107.593,48
Saldo em 31/12/2017	30.000,00	969.285,00	6.000,00	107.593,48	1.906,53	(30.643,93)	1.084.141,08

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis em 31/12/2017 e 31/12/2016

1 - Contexto Operacional - A Companhia **Aços Tamura S.A. - Indústria e Comércio** é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede e foro na cidade de São Paulo/SP, tendo como objeto social a Administração de Bens Próprios. **2 - Resumo das Principais Políticas Contábeis** - As principais políticas aplicadas na preparação destas demonstrações financeiras estão definidas abaixo. Essas políticas vêm sendo aplicadas de modo consistente em todas as demonstrações apresentadas, salvo disposição em contrário. **2.1 - Base e Preparação das Demonstrações Contábeis** - As demonstrações financeiras foram preparadas e estão sendo apresentadas conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil, as quais abrangem a legislação societária, de acordo com os pronunciamentos emitidos pelo CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis), incluindo os Padrões Internacionais de Demonstrações Financeiras (IFRS-International Financial Reporting Standards) emitidos pelo IASB (International Accounting Standards Board). Tais demonstrações contábeis para o exercício findo em 31/12/2017 estão apresentadas também através do processo de convergências das Normas Brasileiras de Contabilidade e das Leis nºs 11.638/2007 e 11.941/2009. **2.2 - Ativo - a) Caixa e Equivalentes de Caixa** - Incluem valores em caixa e aplicações financeiras de liquidez imediato. **b) Contas a Receber** - Valor a receber do aluguel da Companhia. **c) Provisão para Devedores Duvidosos** - Constituída de 3% sobre saldo de contas a receber. **d) Imobilizado** - Registrado ao valor de mercado. Depreciação calculada pelo método linear. Taxas estabelecidas conforme legislação brasileira. **2.3 - Passivo** - As obrigações com pessoal e previdenciárias, obrigações tributárias e outras contas a pagar são demonstra-

Santo André, 31 de dezembro de 2017

Diretoria: Toioco Shimoishi - Diretora Presidente - CPF:526.258.428-49 • Mario Kazuhiko Motomura - Diretor Vice-Presidente - CPF:058.680.458-74
Antonio Carlos Perussi - Diretor Financeiro - CPF:666.188.948-91 • Sinésio Zamperlini - Contador - CRC nº 1SP139741/O-0

Profissionais disputam em evento na Digital House por mais de 30 empresas

Na próxima semana, o campus da Digital House, hub de educação para a formação de profissionais de alta performance para o mercado digital, será palco de um dia diferente de recrutamento. Mais de 30 empresas terão seu espaço no Recruiting Day, um dia que tem como objetivo fazer o match entre os formandos da escola e as companhias que buscam os melhores profissionais.

Nesse dia, serão ofertadas mais de 500 vagas para os formandos nos cursos de Marketing Digital, Desenvolvimento Mobile Android e Desenvolvimento Web Full Stack. O curioso é que o modelo será diferente: não serão os candidatos que disputarão as vagas, mas sim, as empresas que irão brigar pelos melhores profissionais. Gigantes da tecnologia como Movel, Revelo, GE, Guia Bolso e Youse farão uma apresentação para fisgar os formandos para suas equipes. Cada uma das empresas presentes terá uma mesa para receber e conversar com os candidatos (https://br.digitalhouse.com/?utm_source=PR&utm_medium=prensa&utm_campaign=BaseExterna&utm_term=Institucional&utm_content=executivos).

News @ TI

"Calculadora do Segurado"

@ A tecnologia impactou e continuará impactando todos os setores da sociedade, e no Direito não é diferente. Todos os dias, startups inovam ao criar novas soluções para otimizar a rotina dos advogados. De acordo com Associação Brasileira de Law e Legaltechs, o país tem cerca de 150 startups cadastradas neste segmento, mostrando a força do setor. Um exemplo é o site Previdenciaria (http://previdenciaria.com), plataforma de conteúdo que auxilia a atualização do advogado previdenciário. A startup criou em seu site a Calculadora de Qualidade de Segurado, pensando em facilitar ainda mais a rotina destes profissionais. A ferramenta otimiza os cálculos e permite saber quantos meses o segurado possui cobertura do INSS após encerrar suas contribuições, de forma rápida e assertiva.

StartOut Brasil leva soluções inovadoras de 15 startups a Miami

@ Quinze startups brasileiras vão participar de uma missão a Miami, de 9 a 14 de setembro, quando terão uma agenda de visitas ao ecossistema de inovação, apresentações e encontros de negócios com incubadoras, aceleradoras, corporações e investidores na maior cidade da Flórida. As startups levarão aos Estados Unidos soluções nas áreas de indústria 4.0, logística e gestão empresarial, indústria aeroespacial, saúde e segurança da informação, entre outros setores. Elas utilizam tecnologias inovadoras como chatbots, realidade aumentada e virtual, inteligência artificial e internet das coisas (<https://www.startoutbrasil.com.br/>).

JUIZO DE DIREITO DA 3ª VARA DA FAMÍLIA E SUCESSÕES (JUIZA) DE DIREITO RICARDO CUNHA DE PAULA ESCRIVÃO) JUDICIAL HELENA BATISTA DE SOUSA EDITAL DE INTIMAÇÃO DE ADVOGADOS RELAÇÃO Nº 0251/2018 Processo 1045321-42.2017.8.26.0100 - Interdição - Tutela e Curatela - Lígia Maria Capisano - Roberto Capisano Filho - Deyse Godoy Capisano - Posto isso, acolho o pedido para decretar a INTERDIÇÃO de DEYSE GODOY CAPISANO, brasileira, viúva, prenda do Lar, RG 3.831.066, CPF 173.176.548-76, com endereço à Rua Alina Barbosa, 76, Aclimação, CEP 01530-020, São Paulo - SP, nascida em 05/09/1936, filha de Iracema Bueno Godoy e Horácio Bueno de Godoy, portadora de Alzheimer de início tardio (CID-F00.1 CID 10), afetando todos os atos da vida civil relacionados aos direitos de natureza patrimonial e negocial, nomeando os curadores ROBERTO CAPISANO FILHO, brasileiro, casado, jornalista, RG 154370393, CPF 125.568.348-11, com endereço à Maracá, 266, Aclimação, CEP 01534-030, São Paulo - SP, e LIGIA MARIA CAPISANO, brasileira, solteira, secretária, RG 08.138.372-1, CPF 033.265.748-51, com endereço à Castro Alves, 744, Apto. 21, Aclimação, CEP 01532-000, São Paulo - SP.