

## Economia

# Lei traz novas regras para compra de produtos pela internet

Já está em vigor a Lei 13.543, que traz novas exigências para a disponibilização de informações sobre produtos em sites de comércio eletrônico

**P**ela norma, sancionada na semana passada pelo presidente Michel Temer, o preço dos produtos postos à venda nos sites têm de ser colocados à vista, de maneira ostensiva, junto à imagem dos artigos ou descrição dos serviços. As fontes devem ser legíveis e não inferiores ao tamanho 12.

Entre as obrigações gerais de empresas estão a cobrança de valor menor, se houver anúncio de dois preços diferentes, e a necessidade de informar de maneira clara ao consumidor eventuais descontos. Para o Ministério da Justiça, a lei será um importante para facilitar a busca de informações pelos consumidores. "Hoje em dia temos dificuldades de conseguir essas informações porque há produtos em sites ou platafor-



As novas regras sobre o comércio eletrônico foram incluídas na Lei 10.962, de 2004.

mas sem preço. Essa lei veio para deixar tais obrigações mais claras, garantindo o direito à informação de quem compra", afirmou a diretora do Departamento de Proteção e Defesa do

Consumidor do ministério, Ana Carolina Caram.

Para a supervisora do Procon de São Paulo, Patrícia Alvares Dias, a Lei é positiva. "Os consumidores estão tendo

dificuldade, porque, em sites de comércio eletrônico, em geral, há as características do produto, mas dados sobre o preço não são apresentados com tanto destaque". Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (Abcomm), 25,5 milhões de pessoas fizeram compras pela internet no primeiro semestre deste ano.

A pesar do número representativo, a entidade ressalta que as transações são concentradas nos dois principais centros urbanos do país: São Paulo foi responsável por 35,5% das vendas e o Rio de Janeiro, por 27,6%. De acordo com a consultoria Ebit, o comércio eletrônico no Brasil no primeiro semestre do ano cresceu 7,5% em comparação com o mesmo período no ano anterior, com faturamento total de R\$ 21 bilhões (ABR).

## Agências bancárias abertas só até quinta-feira

Na última semana do ano, o atendimento ao público nas agências bancárias vai até quinta (28) já que, na sexta-feira (29), as instituições financeiras estarão fechadas aos clientes, funcionando apenas para serviços internos, segundo a Federação Brasileira de Bancos (Febraban).

As contas de consumo, como as de água, luz, telefone e de TV a cabo, bem como os cartões cujos prazos de pagamento venceram durante o feriado podem ser pagas normalmente nas agências. No caso de boletos bancários, os clientes também podem fazer o agendamento em canais eletrônicos ou fazer pagamentos por meio do Débito Direto Autorizado (DDA).

Também é possível usar os caixas eletrônicos, internet banking, mobile banking e o banco por telefone. Em 2018, as agências reabrirão na terça-feira, dia 2 de janeiro (ABR).

## Estimativa de inflação cai pela quinta vez e fica mais distante da meta

O mercado financeiro reduziu pela quinta semana consecutiva a estimativa de inflação, que permanece abaixo da meta para este ano. A projeção para o IPCA passou, desta vez, de 2,83% para 2,78%. A estimativa consta do boletim Focus, do Banco Central (BC)

com projeções para os principais indicadores econômicos. A meta de inflação, que deve ser perseguida pelo BC, tem como centro 4,5%, limite inferior de 3% e superior de 6%.

No boletim do dia 11 deste mês, as instituições financeiras já haviam reduzido a projeção para abaixo da meta. Em setembro, a estimativa também ficou abaixo do piso, mas depois voltou a ficar dentro do intervalo de tolerância. Se a estimativa se confirmar, será a primeira vez que a meta será descumprida por ficar



A projeção para o IPCA passou, desta vez, de 2,83% para 2,78%.

abaixo do piso. A meta ficou acima do teto quatro vezes: em 2001, 2002, 2003 e 2015.

Nos 11 meses do ano, o IPCA chegou a 2,5%, o menor resultado acumulado para o período desde 1998 (1,32%). Em janeiro, o IBGE vai informar o resultado do IPCA neste ano. Para 2018, a projeção do mercado financeiro para o IPCA caiu de 4% para 3,96%. O principal instrumento

usado pelo BC para controlar a inflação é a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 7% ao ano, o menor nível histórico. A expectativa do mercado financeiro para a Selic, ao final de 2018, caiu de 7% para 6,75% ao ano. A estimativa para a expansão do PIB foi ajustada de 0,96% para 0,98%, neste ano, e de 2,64% para 2,68%, em 2018 (ABR).

## Novas regras para saque acima de R\$ 50 mil entram em vigor

As novas regras para saques na boca da caixa para valor igual ou acima de R\$ 50 mil começam a valer hoje (27). Uma das novidades é que os clientes deverão informar a operação com no mínimo três dias úteis de antecedência. A medida é uma determinação do Banco Central para aumentar o controle sobre movimentações financeiras de alto valor em espécie. Até então, a comunicação prévia ao banco era exigida apenas com um dia

útil de antecedência e para valor igual ou acima de R\$ 100 mil.

Segundo a Febraban, será preciso fornecer dados adicionais sobre a transação, como os motivos do saque e a identificação dos beneficiários. As exigências constam na circular 3.839 do Banco Central, publicada em 30 de junho, e que tinha prazo de 180 dias para entrada em vigor. O formulário para a comunicação prévia pode ser preenchido por meio eletrô-

nico nos portais dos bancos ou nas agências bancárias. As informações fornecidas pelos clientes serão automaticamente encaminhadas ao Coaf. Em 2017, segundo a Febraban, o sistema financeiro efetuou mais de 1 milhão de comunicações de operações em espécie.

Para a Febraban, as medidas contribuem para aprimorar as políticas oficiais de combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, e, ao mesmo tempo,

darão mais segurança aos clientes na realização das operações. Entretanto, a Febraban orienta aos clientes que deem preferência aos canais eletrônicos para transferências e outras transações (ABR).

**MAXCASA XXX Empreendimentos Imobiliários Ltda.** CNPJ nº 14.958.529/0001-41 - CONVOCACÃO - Maxcasa XXX Empreendimentos Imobiliários Ltda. vem convocar todos os sócios para a Reunião de Sócios ser realizada em 05/01/2018, às 10h, na Rua Olímpicas, 66, 13º andar, São Paulo, SP para deliberar sobre os seguintes assuntos: 1. Tomar financiamento ou empréstimo para a construção do projeto Maxhaus BLX; 2. Dar em garantia o imóvel objeto da matrícula 215.584 do 15º Cartório de Imóveis de São Paulo; 3. Outros assuntos de interesse da sociedade. Luiz Henrique de Vasconcellos e Simone Aparecida Ventura, diretores.

## Campanhas hiper-locais: como impactar consumidores a 100 metros de distância

Eduardo Cortez (\*)

*Imagino que em algum momento você já ouviu falar em campanhas geolocalizadas, certo? São aquelas em que você consegue impactar leads que estejam próximos a sua empresa em até 30 km*

**M**as, e campanhas hiper-locais? Você já pensou conseguir impactar consumidores que estejam em um raio de até 100 metros do seu negócio? Pois bem, se 2017 nos trouxe grandes avanços em marketing digital, o ano de 2018 pode trazer ainda mais estratégia para o seu negócio local.

Concessionárias, supermercados, restaurantes, universidades, escolas, imobiliárias e outros negócios podem se beneficiar de campanhas hiper-locais para impactar possíveis clientes que estejam mais próximo do seu negócio do que você imagina. Mais do que impactar pessoas apenas do bairro onde sua empresa está instalada, você, agora, também pode contar com a hiper-localização para ser mais assertivo ao seu objetivo.

O marketing de busca local pode ajudar sua marca a veicular campanhas em regiões ou locais apenas onde interessa. A principal vantagem dessa estratégia é que sua marca irá impactar pessoas com uma oferta relevante para aquela localidade. Por exemplo: vale a pena uma concessionária localizada em São Paulo fazer uma campanha de um feirão e impactar pessoas que moram em outro estado? Não parece muito estratégico.

Por isso, ao utilizar campanhas hiper-locais esta concessionária conseguirá impactar pessoas com a precisão de 100 metros. Já uma campanha geolocalizada, o raio aumenta para 30 quilômetros de onde o feirão será realizado. Além de utilizar a hiper-localização como estratégia de atrair

novos consumidores, já se pode observar que campanhas hiper-locais também surgem para impactar consumidores de concorrentes, por exemplo.

Com amplos formatos de veiculação, que vão de vídeos a imagens, as campanhas hiper-locais carregam consigo a vantagem que mais cresceu nos últimos anos – impactar usuários mobile em seus celulares. Com a rápida adoção de smartphones, a disponibilidade da informação precisa do local de uma pessoa pode ser usada por aplicativos e serviços de mensagens e, dependendo da configuração de privacidade, é possível que um usuário receba notificações quando estiver próximo de um local.

Impactar um consumidor com uma mensagem apropriada para ele é o primeiro passo para determinar se uma campanha hiper-local pode trazer resultados e aumentar as vendas do seu negócio. Dessa forma, ao apresentar uma oferta relevante para o local onde o consumidor está, você vai colaborar para a campanha ser eficaz.

Vale lembrar que geolocalização é apenas uma das maneiras de restringir o público que será impactado por um anúncio. Estratégias avançadas de marketing incluem outros pontos de dados – como informações sócio demográficas, interesses e comportamentos.

A eficácia das campanhas hiper-locais tem se mostrado uma tendência cada vez mais utilizada dentro do conjunto das estratégias de marketing das empresas. Determinar localização e contexto será uma das eficazes estratégias de comunicação para negócios locais serem bem-sucedidas em suas campanhas digitais.

Para 2018, essa aposta pode ser ainda mais assertiva.

(\*) - É presidente LATAM da Search Optics e está a frente do desenvolvimento de oportunidades e estratégias com montadoras e marcas nacionais para o Brasil e América Latina.

**COMPANHIA DOCAS DE SÃO SEBASTIÃO**  
CNPJ 09.062.893/0001-74  
HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO

A Companhia Docas de São Sebastião comunica a homologação do Pregão Eletrônico nº 007/17 - Proc. 039/17, OFERTA DE COMPRA (OC) nº: 163301160932017OC00030, que teve por objeto a contratação de empresa para aquisição, instalação, operação assistida e manutenção corretiva e preventiva de 1 (um) equipamento para inspeção não intrusiva de carga por raios-x (scanner) para o porto de São Sebastião, conforme especificações constantes do Termo de Referência, a homologação e adjudicação de seu objeto à empresa NUCTECH DO BRASIL LTDA., no valor total de R\$ 4.250.000,00, mês base dezembro/17.



### A - Teatro e Programação

A Escola Mutatis – curso livre de atuação, e a Mind Makers – que ensina programação através do pensamento computacional, estão oferecendo cursos gratuitos para crianças no mês de janeiro. Ambas trabalham com conceitos pedagógicos que envolvem o aprimoramento das habilidades socioemocionais através de diferentes atividades: teatro e programação. Essas habilidades são caracterizadas pelo exercício da liderança, resiliência, trabalho em grupo e autocontrole. Para quem tiver interesse, as oficinas são gratuitas e acontecem de 9 a 12 de janeiro, em parceria com a Livraria Cultura, em quatro shoppings de São Paulo. As aulas são destinadas a crianças de 4 a 12 anos e tem duração de 3 horas. Inscrições pelo email: (atendimento@escolamutatis.com.br). Para mais informações: (www.escolamutatis.com.br) ou whatsapp (11) 96591-9915.

### B - Hotel Temático

O conceito Hard Rock Hotel está chegando ao Brasil, com a construção e inauguração de três hotéis até 2021. A rede hoteleira é conhecida por proporcionar aos hóspedes uma experiência de astro do rock, com serviços direcionados para toda a família, incluindo shows musicais e exibição de itens originais de grandes artistas mundiais. Para trazer a marca para o país, a Venture Capital Investimentos (VCI), investirá mais de R\$ 300 milhões nos projetos, sendo R\$ 100 milhões por meio de debêntures emitidas e captadas com o Rating A. A negociação com o Hard Hotel Rock começou há quatro anos e a empresa adquiriu o direito de utilizar a marca no mercado brasileiro. Atualmente três empreendimentos estão em implementação, com obras em andamento em Fortaleza, no Ceará, Ilha do Sol (próximo a Londrina) no Paraná e Caldas Novas em Goiás projeto em estágio inicial (https://www.hardrockhotels.com).

### C - Negócios Internacionais

O governo do estado norte-americano de Connecticut está oferecendo subsídio de 50% nos custos para empresas se instalarem no Hub55, centro destinado ao desenvolvimento de negócios brasileiros na cidade de New Haven. O benefício será dado a companhias de qualquer ramo de atuação que se inscreverem e forem aprovadas no processo de seleção do Hub55. Durante o período de seis meses, as selecionadas terão acesso ao benefício para estruturarem e acelerarem sua atuação no mercado norte-americano. O Hub55 é uma plataforma de internacionalização que reduz os custos e acelera o processo de expansão e desenvolvimento de negócios internacionais. Os interessados devem preencher formulário de inscrição e realizar entrevista com a equipe do Hub55. Mais informações no site (http://www.hub55.com.br).

### D - Recursos Hídricos

A Secretaria de Agricultura do Estado desenvolveu uma cartilha "Uso racional da água na Agricultura". O material é editado pela Coordenação de Assistência Técnica Integral (Cati). Com 35 páginas, objetiva apresentar, de maneira simples, as principais práticas difundidas pela Secretaria para que as ações da agricultura não comprometam a qualidade e a quantidade de água. A cartilha aborda conceitos sobre irrigação, proteção de nascentes com plantio de mata ciliar e tecnologias voltadas à irrigação, que têm o objetivo de reduzir o consumo de água, tornando-o mais eficiente. Outras medidas, como a conservação do solo também foram abordadas, pois estão intrinsecamente vinculadas à proteção da água. A cartilha pode ser acessada em: (http://agricultura.sp.gov.br/noticias/cartilha-destaca-acoas-desenvolvidas-pela-secretaria-de-agricultura-para-preservar-os-recursos-hidricos-baixar-gratis-1/).

### E - Astronauta Brasileiro

O brasileiro Marcos Pontes estará no Complexo de Visitantes do Kennedy Space Center entre os dias 18 e 22 de Janeiro, recebendo os turistas para um bate papo no Programa Encontro com um Astronauta. Essa é a chance de conhecer um homem do espaço na vida real e tirar todas as dúvidas e curiosidade sobre o mundo além orbital! O encontro está incluído no ingresso ao Centro de Visitantes, o complexo temático e turístico da NASA que encanta os aficionados pelo espaço. Marcos Pontes contará histórias de sua experiência no espaço e saciará a curiosidade de quem sonha ser um astronauta. Em 2006, ele se tornou o único brasileiro e o segundo latino a estar na Estação Espacial Internacional em uma missão que levou o nome de Missão Centenário, homenagem aos 100 anos do voo de Santos Dumont.

### F - PPP dos Trilhos

O governador Geraldo Alckmin anunciou ontem (26), o lançamento do edital para consulta pública da PPP dos Trilhos. As diretrizes do edital ficarão disponíveis para consulta, observações, comentários, sugestões e críticas da sociedade por um período de 30 dias, no endereço (www.habitacao.sp.gov.br). A consulta pública sucede a audiência pública e garante a publicidade e transparência do processo licitatório, que será aberto até abril de 2018. Os apartamentos serão construídos sobre os trilhos, entre as estações Brás, Bresser e Belém. O prazo é de um mês para ouvir a iniciativa privada. Dando certo, o governo vai investir R\$ 1,4 bilhão, gerando emprego e um projeto inédito em que as pessoas vão poder morar praticamente em cima da estação do Metrô.

### G - Estante Virtual

A Livraria Cultura anuncia a compra da plataforma online Estante Virtual, líder em marketplace de livros na América Latina. A aquisição desta empresa de e-commerce, com 4 milhões de clientes cadastrados e 17,5 milhões de livros vendidos, vem ao encontro do atual movimento de expansão da Livraria Cultura, iniciado com a aquisição da Fnac no Brasil, em julho. Criada em 2005, a Estante Virtual inovou ao se apresentar no mercado como um portal de venda de livros novos, seminovos e usados – incluídos os raros e esgotados -, conectando de forma inédita sebos, livreiros e leitores de todas as regiões do País. Do ponto de vista de conceito do negócio, a plataforma transformou-se num importante instrumento de biodiversidade.

### H - Bengala Vibrante

A Sensorial Stick é uma bengala que vibra diante de obstáculos para facilitar a mobilidade dos deficientes visuais. Para isso, a startup, que nasceu do projeto de conclusão de curso de alunos do 3º ano do curso técnico em informática da escola mineira Cotemig, contará com o suporte e expertise da aceleradora Q4 Angels e da veterana TagPlus. Durante um ano, o grupo formado por cinco alunos de 17 e 18 anos, serão incubados na sede da TagPlus, no Raja Valley. No processo, além de receber mentorias do time da Q4 Angels, poderão vivenciar com o suporte da equipe da TagPlus, a rotina real de desenvolvimento de negócios, validando seu projeto com toda estrutura de uma grande empresa. Saiba mais em (www.sensorialstick.com).

### I - Mercado de Franquias

No próximo dia 19 de Janeiro, acontece no Espaço Fit Eventos, Rua Peixoto Gomide, 282, o 'Salão do Empreendedor'. O evento objetiva antecipar tendências do segmento e reunir marcas dispostas a trocar experiências e apresentar modelos de negócio para o público interessado em conhecer o segmento do franchising e empreender em uma franquia. É uma ótima oportunidade para conhecer e conversar diretamente com os diretores de marcas consolidadas. Eles estarão dispostos a esclarecer dúvidas sobre o segmento e passar informações sobre o negócio, preparando os interessados para adquirir um negócio para dar certo. As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas pelo site (www.salaodoempreendedor.com.br).

### J - Opção All Inclusive

Quem ainda não decidiu onde ir tem a chance de aproveitar os dias de descanso no Mavs Resort, Convention & Spa, na cidade de Cesário Lange, interior de São Paulo. O resort alia conforto a inúmeras atividades para a criação de uma experiência com muita diversão. De 2 a 28 de janeiro, o resort terá apresentação circoense, luau com música ao vivo, balada com DJ, show de mágica e de talentos. Também haverá apresentação da Trupe Mavs com noite sertaneja, noite Clássicos do Rock, espetáculo com a Cia Corpo Mágico, mesclando modalidades circoenses, como malabarismo, acrobacias e mágica, e o tradicional Bandokê, onde os hóspedes concorrerão a prêmios. Para mais informações tel. 0800 770 8210 ou acesse (www.mavsresort.com).