



Gasto médio com a ceia de Natal será de R\$ 136

Neste fim de ano, além de pesquisar os valores dos presentes, os brasileiros também devem tomar cuidado para não extrapolar com os gastos nas comemorações de Natal

Um levantamento realizado em todas as capitais pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) revela que o consumidor deve desembolsar, em média, R\$ 136,52 com os preparativos da ceia ou do almoço de Natal. A cifra demonstra um comportamento mais cauteloso do consumidor, uma vez que no Natal do ano passado, a intenção de gasto era de R\$ 167,90.

Os dados caminham no mesmo sentido que a desaceleração dos preços dos alimentos que compõem a cesta de Natal. Uma análise realizada pelo departamento de economia do SPC



A inflação dos alimentos da ceia de Natal mostrou queda de -4,83% no acumulado em 12 meses.

Brasil mostra que, enquanto a inflação medida pelo IBGE através do IPCA estava em 2,80%

em novembro, a inflação dos alimentos que são consumidos na ceia de Natal mostrou queda

de -4,83% no acumulado em 12 meses. No ano mesmo período do ano passado, enquanto a inflação geral estava em 6,99%, a inflação dos itens natalinos era ainda maior e atingia 11,18%.

O levantamento também mostra que sete em cada dez (73%) entrevistados pretendem dividir as despesas da festa, compartilhando os custos entre os familiares (37%) ou estipulando que cada membro leve um tipo de prato ou bebida diferente (36%). Por outro lado, 15% garantem que apenas uma pessoa deverá arcar com todas as despesas dos festejos, sejam eles mesmos (9%) ou outro anfitrião (6%) (SPC/CNDL).

Inadimplência com cheques tem menor número desde 2014

O percentual de devoluções de cheques pela segunda vez por insuficiência de fundos no mês de novembro foi de 1,93% em relação ao total de cheques compensados, segundo o Indicador Serasa Experian de Cheques Sem Fundos. O percentual sofreu queda em relação ao mesmo período do ano anterior, quando registrou-se 2,46% de devoluções. Para o mês de novembro, o percentual é o menor desde 2014, quando o número também era de 1,93%.

No acumulado do ano, de janeiro a novembro, a porcentagem de cheques devolvidos no país, em relação aos compensados, foi de 2,0%, menor que a devolução de 2,37% registrada no mesmo período de 2016. É o menor número para o período desde 2012, quando o percentual foi de 2,01%. Em novembro, foram 772.132 cheques devolvidos e 39.916.149 cheques compensados. O mesmo período do ano anterior totalizou 1.119.608 de cheques devolvidos e 45.510.164 cheques compensados.

Segundo os economistas da Serasa Experian, o recuo das taxas de juros, a recuperação da renda real dos consumidores com a queda da inflação e o com a diminuição, ainda que gradual, do desemprego, têm contribuído para a redução da inadimplência com cheques (Serasa Experian).

Prévia da inflação de 2017 é a menor desde 1998

A prévia da inflação oficial - medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 (IPCA-15) - fechou o ano em 2,94%. O percentual foi divulgado ontem (21), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Essa é a menor taxa acumulada pelo IPCA-15 no fim de um ano, desde 1998, quando a inflação foi de 1,66%.

A prévia da inflação de dezembro ficou em 0,35%, um pouco acima da prévia de novembro (0,32%) e do número de dezembro de 2016 (0,19%).

Entre os principais responsáveis pelo aumento de preços medido pelo IPCA-15 no ano, estão os gastos com habitação (que cresceram 6,96%), saúde e cuidados pessoais (6,68%) e habitação (6,15%). Os alimentos e bebidas acumulam deflação (queda de preços) de 2,15% e os artigos de residência, deflação de 1,51%.



Inflação baixa beneficia o consumo em todas as camadas da sociedade.

Em dezembro, o principal impacto veio do segmento de transportes, que teve uma inflação de 1,16% na prévia do mês, devido a altas na gasolina (2,75%), passagens aéreas (22,34%) e etanol (4,34%). Os alimentos continuaram registrando deflação (0,02%),

mas a queda de preços foi a menos intensa dos últimos seis meses. Entre os alimentos que tiveram deflação na prévia de dezembro estão: feijão-carrioca (-5,02%), batata-inglesa (-3,75%), tomate (-2,88%), frutas (-1,4%) e carnes industrializadas (-1,29%) (ABR).

Varejo paulista abriu 7 mil postos de trabalho em outubro

Em outubro, o comércio varejista no Estado de São Paulo criou 7.121 postos de trabalho, o segundo melhor desempenho em 2017, resultado de 77.839 admissões e 70.718 desligamentos. Foi o quarto mês consecutivo de geração de empregos formais. Com isso, o varejo paulista encerrou o mês com um estoque ativo de 2.073.078 trabalhadores formais.

No acumulado do ano, o saldo ainda é negativo em quase 9.805 empregos formais, impactado pelo setor de lojas de vestuário, tecidos e calçados, com 13.190 vagas a menos. Após 29 meses consecutivos, o saldo acumulado dos últimos 12

meses voltou a ficar positivo, o que não ocorria desde abril de 2015. Entre novembro de 2016 e outubro de 2017, foram criados 834 empregos com carteira assinada.

Os dados compõem a pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP com base nos dados do Caged e da Rais. A assessoria econômica da FecomercioSP reforça que os números são realmente muito animadores. É o segundo melhor resultado para 2017, e o processo de reação fica mais evidente ao verificar que em todos os meses deste segundo semestre o número de admissões foi superior ao de desligamentos (AI/FecomercioSP).

Marcas do empreendedor

José Pio Martins (*)

Nas conversas com jovens, duas perguntas são recorrentes: o que é empreendedorismo? quais são as marcas do empreendedor?

Quanto à primeira, empreendedorismo é a disposição e a iniciativa de idealizar, coordenar e executar projetos e negócios. Outra definição, que me agrada, diz que é a sensibilidade para descobrir oportunidades, ter ideias e ser capaz de transformá-las em um negócio. Em síntese, empreendedor é quem transforma uma ideia em um negócio e dá materialidade aos sonhos.

Em relação à segunda pergunta, há vasto elenco de características que definem o empreendedor, das quais destaco quatro, que considero as mais importantes. A primeira é a enorme capacidade de agir e de fazer. Os empreendedores se caracterizam por uma espécie de "empuxo" (força que empurra, que atua como elemento de impulso), como se tivessem, em sua constituição genética, células que os levam a agir e fazer algo, mesmo em condições adversas.

Nas histórias de empresários de sucesso, é comum encontramos relatos de pessoas que idealizaram e executaram algo quando muitos não acreditavam na possibilidade do êxito.

A segunda é a afiada visão para enxergar oportunidades. Há homens que construíram impérios por enxergar oportunidades onde quase ninguém acreditava na chance de sucesso. Um exemplo foi Aristóteles Onassis, o armador grego, que se tornou um dos homens mais ricos do mundo. Enquanto transcorria a Segunda Guerra Mundial, mesmo sem dinheiro, ele se pôs a comprar navios velhos encostados. Amigos diziam que ele estava louco. A guerra acabou, o comércio internacional expandiu e Onassis ficou bilionário alugando caro os navios velhos que comprara.

A terceira característica é

a grande sensibilidade para fazer as escolhas certas. Se você perguntar aos grandes empreendedores como, no passado, conseguiram fazer escolhas que agora se mostram certas e lucrativas, muitos responderão: "não sei, eu tinha intuição, mas não a certeza de que estava fazendo a escolha correta". Conquanto seja difícil vê-la e qualificá-la, essa sensibilidade está no âmago do empreendedor de sucesso.

Por fim, a eficiência na execução das escolhas feitas é outra marca indelével dos homens de sucesso. Mesmo em situação de crise e descrença - como essa que o Brasil vive atualmente -, aqueles que construíram grandes obras complementaram as três marcas anteriores com eficiência executiva, e foram capazes de levar a cabo seus projetos, suas empresas e seus negócios.

Todos temos alguma dessas quatro características e nem por isso todos somos grandes empreendedores. A questão essencial é que alguém pode ter uma ou duas dessas características, mas elas não bastam para transformá-lo em grande empreendedor. Em geral, os homens que realizaram grandes obras têm as quatro marcas. Se isoladas, elas não nos levam ao sucesso; em seu conjunto, existindo no mesmo homem ou mulher, o sucesso será quase inevitável.

Uma pergunta ressumada de tudo isso: essas características são inatas (que estão no ser, congênitas) ou podem ser aprendidas e desenvolvidas? Eis um bom tema para debate. De minha parte, creio (mas não tenho provas) que essas marcas podem ser treinadas e melhoradas, mas, nos grandes empreendedores, elas estão lá, desde sua concepção.

É fácil conhecer as características do homem que empreende. Difícil mesmo é tê-las todas em dose suficiente para fazer do homem um empreendedor de sucesso.

(*) - Economista, é reitor da Universidade Positivo.

BRC Securitizadora S.A.
CNPJ nº 08.653.753/0001-08 - NIRE 35.300.338.294
Fato Relevante - Comunicado ao Mercado

A BRC Securitizadora S.A. ("Companhia"), em atendimento à Instrução CVM nº 358, de 3 de janeiro de 2002, vem, pelo presente, comunicar ao mercado que por meio da celebração do Contrato de Compra e Venda de Ações, datado de 19 de dezembro de 2017, a Bresco Investimentos S.A., inscrita no CNPJ nº 13.944.481/0001-35, cedeu e transferiu a totalidade de suas ações detidas na Companhia à Bresco Gestão e Consultoria Ltda., inscrita no CNPJ nº 17.415.310/0001-70, que passou a detê-las em nome da Companhia. São Paulo, 19 de dezembro de 2017. BRC Securitizadora S.A. Por Carlos Javier Betancourt - Diretor Presidente e de Relações com Investidores.

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

www.netjen.com.br

Para avaliação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Trenó Iluminado

O espírito natalino contagiará novamente a Av. Paulista. No próximo fim de semana, o Trenó Iluminado do Papai Noel estará estacionado na Praça do Ciclista para encantar paulistanos e turistas que estiverem na cidade. A ação é promovida pelo Grupo Bradesco Seguros e acontece das 17h às 22h, no sábado, e das 10h às 12h, no domingo. O Trenó Iluminado cortará a Paulista: puxado por bicicletas, o Papai Noel percorrerá mais de 2,5 km, com passeios pelo trecho da CicloFaixa compreendido entre as praças do Ciclista e Oswaldo Cruz. Também será possível seguir o Trenó a bordo das bicicletas da Bradesco Seguros. Haverá empréstimos de bicicletas, além da distribuição de gorros de Natal.

B - Novos Roteiros

A Teresa Perez Tours, agência especializada em viagens exclusivas, aposta na curadoria de novas experiências para promover as viagens pela Turquia - que enfrentou um período conturbado recentemente e, agora, renasce aos olhos dos viajantes brasileiros. Para isso, a operadora desenvolveu três novos roteiros temáticos no país - enogastronômico, arqueológico e religioso - explorando novas e surpreendentes possibilidades no destino. A Turquia é um dos países mais inusitados para visitar, especial em todos as suas regiões. Istambul, Capadócia e Riviera Turca já são destinos consolidados, mas são apenas uma parte do que existe pelo país. Para saber mais acesse: (www.teresaperez.com.br).

C - Setor Calçadista

A Couromoda, que comemora 45 anos em 2018 como a mais importante feira de calçados e artigos de couro da América Latina, abre oficialmente o calendário de vendas e eventos brasileiros. Acontece entre os dias 15 e 18 de janeiro, no Expo Center Norte, e reúne os mais importantes players do mercado calçadista nacional para apresentar para compradores de todo o Brasil e outros 60 países as novas coleções e tendências do setor. São mais de 2 mil marcas expositivas nos segmentos feminino, masculino, infantil, bolsas e acessórios, que representam cerca de 90% da produção brasileira de calçados e acessórios. Mais informações: (www.couromoda.com).

D - Logística Integrada

Os Correios e a Azul assinaram memorando de entendimentos para criação de uma empresa privada de solução de logística integrada, a

partir de um novo modelo de negócio. A nova empresa terá participação de 50,01% da Azul e 49,99% dos Correios e oferecerá ao mercado o serviço de gestão de logística integrada para transporte de cargas, com potencial para se tornar a melhor plataforma de logística para o comércio eletrônico do País. A operação começa a partir das demandas dos Correios e da Azul, movimentando aproximadamente 100 mil toneladas de cargas por ano. Com isso, ambas companhias terão economia de custo, eficiência operacional e ganho de receita, melhorando a oferta deste serviço para o consumidor.

E - Mineração de Dados Complexos

Estão abertas as inscrições para o Curso de Aperfeiçoamento em Mineração de Dados Complexos, oferecido pela Unicamp. Serão vinte semanas de curso, com aulas ministradas aos sábados, das 8h30 às 12h30 e das 13h30h às 17h30. O curso será composto por nove disciplinas lecionadas por professores do Instituto de Computação e da Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação. O aluno irá aprender os principais métodos de análise de dados, recuperação de informação, mineração de dados, visualização de informação, tratamento de grandes volumes de dados (Big Data), além das mais modernas técnicas de Inteligência Artificial e Aprendizado de Máquina, inclusive Deep Learning. Saiba mais em (http://ic.unicamp.br/~mdc).

F - Imóveis por Bitcoin

A moeda digital criptografada que tem transformado o mercado financeiro nesse ano, o Bitcoin, agora pode ser usada para comprar imóveis, lotes e outros empreendimentos da Katz Construções. A empresa mineira, que é responsável pela execução de projetos de alto luxo de edifícios residenciais, comerciais e de loteamentos, dentro e fora de Minas Gerais, passa a oferecer mais uma possibilidade. Uma oportunidade de ampliar as modalidades de pagamento e ainda de acompanhar o que é tendência no mercado, mas principalmente maneira de oferecer a quem investiu na moeda, a alternativa de adquirir um bem, como um apartamento, por exemplo. Outras informações: (www.katz.eng.br).

G - Liberação de Recursos

O Banco Mercedes-Benz acaba de concluir a maior operação já realizada pelo Refrota. A instituição vai financiar R\$ 80 milhões para a Realiza

portes Urbanos, empresa que atua na cidade de São Paulo, visando a viabilização da compra de 112 ônibus. Esta é a maior negociação realizada nesta modalidade por um banco privado e a primeira destinada para uma empresa da capital paulista. O trâmite foi autorizado pelo Ministério das Cidades. Líder no segmento de financiamento de ônibus, o Banco Mercedes-Benz oferece, desde agosto, o Refrota que tem condições bastante atrativas.

H - Direto para Jujuy

Jujuy, na Região Norte da Argentina, se apresenta como nova alternativa turística, caracterizado por riquezas natural, cultural e histórica. O destino está agora ainda mais acessível ao brasileiro, com os voos diretos, programados para o alto verão, que contemplam o viajante com vantagens na hora da compra do pacote. Numa iniciativa do governo de Jujuy, o passageiro que se apressar e estiver entre os 10 primeiros a adquirir a viagem pagará somente a parte terrestre. Os voos da Aerolíneas Argentinas serão operados entre os aeroportos de São Paulo e Jujuy nos dias 6, 13, 20 e 27 de janeiro e 3, 10 e 17 de fevereiro. Um pool de operadoras brasileiras já comercializa os pacotes que têm preço a partir de US\$ 1300. Mais informações: (www.turismo.jujuy.gov.ar).

I - Beer Festival

O 2º Festival da Cerveja da Grande Florianópolis (Floripa Beer Festival) terá mais de 120 rótulos, de 36 microcervejarias, e será realizado de 4 a 6 de janeiro, no Centro de Eventos, em Canasvieiras. A primeira edição reuniu mais de seis mil pessoas, entre turistas e moradores, que puderam provar as cervejas especiais produzidas na Grande Florianópolis, muitas delas premiadas no Brasil e no exterior. Em um ambiente climatizado e com mais de 5 mil m², o local terá espaço kids e estacionamento para 800 veículos. A promoção é da Ampe Metropolitana, União Cervejeira e Sebrae-SC, com apoio do Senac, Abrasel, Fiesc, Convention Bureau, Acerva e Science of Beer Institute. Saiba mais em (www.floripabeerfestival.com.br).

J - Cooperação Científica

O Hospital Santa Cruz e o Hospital da Universidade de Tsukuba realizam no próximo dia 11, o III Simpósio de Cooperação Científica Brasil-Japão, que acontece no auditório do Hospital Santa Cruz, das 8h às 18h. Nesta edição, o evento abordará duas especialidades centrais: Gastroenterologia e Oftalmologia. Estarão presentes no evento, médicos especialistas do Japão que abordarão a temática 'Panorama de atuação no Japão em Oftalmologia nas áreas de plástica ocular e retina cirúrgica', bem como abordarão o tema 'Estado atual do diagnóstico e tratamento do câncer gastrointestinal no Japão'. Idioma oficial: inglês; inscrições gratuitas: tel. (11) 5080-2062 ou (cam@hospitalsantacruz.com.br).